

Conferenza Stampa Artigianato:

**LA QUALITA' DELL'ABITARE NEI PROSSIMI 10 ANNI**

Le soluzioni Berner per edifici ad alta efficienza energetica e massimo comfort acustico

## I relatori Berner

### MARCO BARONI



Sono nato a Milano nel 1973 e ho conseguito una laurea in Economia presso l'Università Cattolica. Ho maturato la mia esperienza presso importanti gruppi multinazionali, ricoprendo diversi ruoli negli ambiti della finanza, marketing e commerciale. Da più di un anno sono entrato a far parte della grande squadra di Berner ricoprendo il ruolo di Amministratore Delegato.

Il mio obiettivo? Creare, insieme alla squadra, Clienti entusiasti. La mia passione? Lo sport, la mia famiglia e la buona cucina.

### ANTONIO ZUFFELLATO



Sono nato a Verona nel 1972 e mi sono specializzato con un Master in Business Administration. Il mio ruolo in Berner è quello di Direttore Marketing.

Nel mio passato di Direttore Commerciale della divisione Artigianato, sono fiero di aver supportato e spinto il segmento del serramento in Italia.

La mia passione? La cucina, i vini, la mountain bike e la lettura.

### ALESSANDRO DA RONCHE



Sono nato a Belluno nel 1978 e ho conseguito la laurea in Economia aziendale e un Master in Statistica, presso l'Università di Bologna. Sono membro della commissione tecnica UNI/CT 033/GL 12 "Finestre, porte, chiusure oscuranti e relativi accessori".

Lavoro in Berner da oltre quindici anni, dove ho ricoperto posizioni di responsabilità nei dipartimenti Marketing e Vendite. Il mio attuale incarico è Business Development Manager Italia, con focus nello sviluppo del segmento serramento.

La mia passione? Il mio lavoro, trascorrere il tempo libero in famiglia e navigare in barca a vela.

### GIUSEPPE MASSAROTTO



Sono nato a Padova nel 1976, ho conseguito una laurea in Statistica e un Master in Business Administration. Ho un'esperienza pluriennale nello sviluppo del business digitale nei settori bancario, industriale e automotive. Ricopro il ruolo di Customer Solution Manager in Berner proponendo un approccio fortemente orientato al cliente e di integrazione tra i diversi canali.

Le mie passioni sono lo sport e la corsa in particolare, la lettura e la famiglia.